

<p><b>MyCAMPAIGNS</b></p>	<p>Mit MyCAMPAIGNS erstellen wir auf Ihre Bedürfnisse und Ziele abgestimmte Werbekampagnen («Kampagnen») auf Google, Bing, Copilot, Facebook und Instagram sowie weiteren News-Websites der Schweiz (z.B. tagesanzeiger.ch, nzz.ch, 20min.ch, usw.). Je nach gewünschten Werbe-Kanälen haben Sie die Auswahl zwischen verschiedenen Produktpaketen und eingesetzten Werbebudgets. Wir unterstützen Sie professionell von der Beratung über die Erstellung der Kampagne, bis zu deren Optimierung und zum Reporting.</p> <p>Weitere Informationen finden Sie unter:</p> <p><a href="#">MyCAMPAIGNS Website</a>  <a href="#">Google Ads Nutzungsbestimmungen</a>  <a href="#">Google Ads Werberichtlinien</a>  <a href="#">Meta Ads Werberichtlinien</a></p>
<p><b>Leistungen</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuelle Beratung hinsichtlich des Kampagnenziels und Offerieren des optimalen Produktpakets und Werbebudgets</li> <li>• Aufsetzen und Durchführung der einsprachigen Kampagne für einen Firmenstandort gemäss dem aktuellen Leistungs- und Funktionsumfangs des gewählten Pakets von MyCAMPAIGNS</li> <li>• Erstellung von Anzeigen für alle gewählten Werbe-Kanäle in den gängigen Formaten in Ihrem individuellen Markenauftritt</li> <li>• Passendes Zuschneiden von Bildern und Ihrem Logo pro Anzeigenformat</li> <li>• Erstellen von individuellen Google, Bing und Copilot Suchanzeigen inkl. aller verfügbaren Anzeigenerweiterungen, damit ein optimaler Qualitätsfaktor sichergestellt wird</li> <li>• Zur Verfügungstellung von Bildern aus einer Bilddatenbank, falls kunden-eigenes Bildmaterial für die Kampagne nicht geeignet ist (kostenfrei)</li> <li>• Vorschlag von Google Suchbegriffen sowie demografischem, geografischen und Interessens-Targeting</li> <li>• Kanalübergreifendes Re-Targeting für maximale Kampagnenleistung, damit Interessenten auf verschiedenen Werbe-Kanälen mit Ihrer Werbebotschaft in Berührung kommen</li> <li>• Laufende Optimierung der Kampagne inkl. kanalübergreifender Budget-Optimierung hinsichtlich des gewählten Kampagnenziels</li> <li>• Zugriff auf ein Reporting-Dashboard für aktuellen Einblick in ihre Kampagnen-Performance</li> <li>• Zusätzliche Leistungen für MyCAMPAIGNS SEARCH PLUS Kunden: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Für die Kampagnen-Dauer Bereitstellung einer Website durch Duplizieren/Spiegelung Ihrer bestehenden Kundenwebsite (sog. Proxy Website) damit die erzielte Kampagnenleistung eindeutig messbar wird. Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ihr Website-Domain: <a href="http://www.musterkunde.ch">www.musterkunde.ch</a></li> <li>▪ Domain der Proxy-Website: <a href="http://www.musterkunde1.ch">www.musterkunde1.ch</a></li> </ul> </li> <li>○ Sofern keine kundeneigene Website vorhanden ist: Erstellung und Hosting einer individuellen Landingpage für die Kampagne, auf der die Kampagnenleistung gemessen wird (kostenfrei). Für die Erstellung einer Landingpage ist ein <a href="#">Firmeneintrag</a> auf local.ch u/o search.ch notwendig.</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Conversion Tracking und Bereitstellung einer Rufnummer für die eindeutige Zuordnung der durch die Kampagne generierten Telefonanrufe</li> </ul>
<b>Mitwirkungspflichten Kunde / Termine / Fristen/ Abnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Angabe des Kampagnenziels, der Kampagnensprache sowie des Standorts, der mit der Kampagne beworben werden soll.</li> <li>• Angabe der Ziel-URL (Website), die mit der Kampagne beworben werden soll. Falls keine Website vorhanden ist, oder die Kundenwebsite am Startdatum der Kampagne oder zum späteren Zeitpunkt Offline ist, wird eine Landing Page mit der Kampagne beworben werden, solange wir genügend Informationen über Ihr Unternehmen haben, um die Landing Page zum Einsatz zu bringen.</li> <li>• Angabe des Startdatums für die Kampagne (frühestens 21 Tage, spätestens 90 Tage nach Vertragsabschluss)</li> <li>• Korrektur- oder Änderungswünsche zu Bildern, Anzeigentexten und Targeting sind bei der erstmaligen Kampagnen-Erstellung einmalig bis spätestens 4 Werktagen vor Kampagnenstart möglich (E-Mail-Zustellung erfolgt durch localsearch bis spätestens 8 Tage vor dem Start der Kampagne). Erfolgt bis zum Start der Kampagne keine Reaktion, wird das Ausbleiben der Antwort als Zustimmung zur Kampagne und als Abnahme gewertet und die Kampagne online publiziert.</li> <li>• Bei Bedarf kann die Abnahme der Kampagne telefonisch erfolgen</li> <li>• Weitere Änderungen an der Kampagne sind 1-mal pro Monat möglich und stets per E-Mail an <a href="mailto:mycampaigns@localsearch.ch">mycampaigns@localsearch.ch</a> bekannt zu geben.</li> </ul>
<b>Produktionsdauer / Aufschaltung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemäss Vertrag (frühester Kampagnenstart 21 Tage nach Vertragsabschluss)</li> <li>• Verletzt der Kunde seine Mitwirkungspflichten (siehe oben), kann sich die Aufschaltung verzögern</li> <li>• Automatische Verlängerung der Vertragslaufzeit um je 1 Monat nach Ablauf der Initiallaufzeit</li> </ul>
<b>Nicht enthaltene Leistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Support im Zusammenhang mit Dienstleistungen und Produkten Dritter</li> <li>• Mehrsprachige Kampagne</li> <li>• Bewerbung mehrerer Standorte pro Kampagne</li> </ul>
<b>Nutzungs-voraussetzungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n/a</li> </ul>
<b>Support</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-Mail Support <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <a href="mailto:mycampaigns@localsearch.ch">mycampaigns@localsearch.ch</a></li> <li>○ Leistungsumfang: Entgegennahme von Korrekturanfragen für Kampagnen und i.d.R. Rückmeldung innerhalb von 2 Arbeitstagen (vorbehaltlich komplexeren Abklärungen mit Drittdienstleistern wie Google, Facebook, etc.)</li> </ul> </li> <li>• <a href="#">MyCAMPAIGNS Website</a></li> </ul>
Version 2.0 (Stand 1. Oktober 2024)	